



www.productora.purocontenido.com.ar

Nuestra esencia

Puro Contenido es una productora de distintos soportes y formatos, creados a medida y para dar respuesta a diferentes necesidades.

Nacimos digitales, pero cargamos la historia del lápiz y el papel.

De la tradición a la innovación, el puente creativo.

CAMINO
GASTRONÓMICO

www.caminogastronomico.com.ar



www.purocontenido.com.ar

ESTRATEGIA salud

www.estrategiasalud.com.ar



Media Kit

purocontenido.com.ar
caminogastronomico.com.ar
estrategiasalud.com.ar

Web



www.purocontenido.com.ar
www.caminogastronomico.com.ar
www.estrategiasalud.com.ar



Portal de Puro Contenido

Actualización de noticias
y los contenidos del
programa radial.

www.purocontenido.com.ar

- POLÍTICA
- ECONOMÍA
- MUNDO
- DEPORTES
- CULTURA
- SOCIEDAD
- NEGOCIOS
- SALUD Y AMBIENTE
- SUSTENTABILIDAD

Presencia

Home y Notas



Presencia

Home y Notas

Programas / Historias / Opinión / Contacto



Banner izquierdo 300 x 400



Trabajadores de LATAM, la defensa de los
puestos de trabajo



[14 de diciembre de 2020] Entrevista con Eduardo Saab, delegado de LATAM Argentina.



Banner derecho 300 x 200



Banner lateral

- 300 x 100 px
- 300x 200 px
- 300 x 300 px
- 300 x 400 px

Presencia

Home y Notas



Banner footer premium

-900 x 400 px

Banner footer

-300 x 200 px

Radio



Puro Contenido Radio
Lunes a viernes de 14 a 16 por
Radio Cooperativa AM 770
www.radiocooperativa.com.ar

Al aire

Dos horas de radio, donde hacemos periodismo con información, pero argumentada.

Con opinión respetuosa. Con seriedad, pero sin solemnidad.

Con certezas, pero sobre todo con muchas preguntas.

Hacemos comunicación en radio y nuestro micrófono es también la escucha atenta.

Nuestro camino de diálogo tiene como objetivo construir puentes duraderos con las instituciones, empresas, marcas y personas.



Temas del programa

- Política.
- Economía.
- Información Internacional.
- Salud y Ambiente.
- Deportes.
- Cultura y Espectáculos.
- Servicios (clima, tránsito, transporte).

Segmentos especiales

- Buena vida, gastronomía, alimentos y bebidas.
- Sustentabilidad.
- Tendencias.
- Agenda Cultural.
- Agroecología.
- Industria del Cannabis.



Diferentes modos de participación comercial

- Auspicio en tandas más PNT.
- Auspicio de apertura y cierre de programa.
- Auspicio de segmentos especiales.
- Banner y Publinotas en los portales Puro Contenido, Camino Gastronómico y Estrategia Salud.



Costos de auspicio

Puro Contenido Radio

- Auspicio en tandas más PNT.
- Auspicio de apertura y cierre de programa.
- Auspicio de segmentos especiales.
- Banners en los portales.

purocontenido.com.ar
caminogastronomico.com.ar
estrategiasalud.com.ar



Promociones combinadas

Todas las opciones de auspicio son combinables entre las salidas en los programa de radio con la presencia en nuestras Redes Sociales y en los portales Puro Contenido, Camino Gastronómico y Estrategia Salud y Ambiente.

CAMINO
GASTRONÓMICO

www.caminogastronomico.com.ar

 **Puro**
Contenido

www.purocontenido.com.ar

ESTRATEGIA *salud*

www.estrategiasalud.com.ar

 **Puro**
Contenido
Productora

Radio



Estrategia Salud y Ambiente
Jueves de 16 a 17 en Radio Zónica
(Elisa Soto y Gabriela Ensinck)
www.radiozonica.com.ar

Salud, Ambiente y Sustentabilidad

El programa brinda información, consejos y reflexiones sobre Salud, Bienestar, Ambiente y Sustentabilidad.

Con un resumen de noticias, entrevistas e informes.

Alimentación saludable, ejercicio físico, psicología positiva, prevención, sustentabilidad y eco-noticias son algunos de los contenidos.



ESTRATEGIA SALUD Y AMBIENTE

Programa de radio on-line

estrategia
SALUD

RZ RADIO
ZONICA

CONTENIDO

El programa brinda información, consejos y reflexiones sobre, Salud, Bienestar, Ambiente y Sustentabilidad. Con un resumen de noticias, entrevistas e informes. Alimentación saludable, ejercicio físico, psicología positiva, prevención, sustentabilidad y eco-noticias son algunos de sus contenidos.

CONDUCTORAS

María Gabriela Ensínck. Lic. en Periodismo y Comunicaciones. Periodista especializada en Ciencia, Salud, Ambiente y Negocios. Trabajó en el diario El Cronista Comercial y en Editorial Perfil. Autora del libro: Economía Verde, Innovación y Sustentabilidad en América Latina (ed. Almaluz). Integrante de la Red de Periodismo Científico.

Elisa Soto. Lic. en Periodismo y Comunicaciones. Periodista especializada en Salud y Bienestar. Trabajó como colaboradora en Editorial Perfil y en Revista Pymes. Fue asesora de Comunicación Externa de FISO (Fund. Iberoamericana de Seg. y Salud Ocupacional)



PROPUESTA COMERCIAL

Programa: ESTRATEGIA SALUD Y AMBIENTE
Medio: RADIO ZONICA - www.radiozonica.com.ar
Frecuencia: SEMANAL - Jueves de 16 A 17 HS
Publicidad Mensual: PNT (publicidad no tradicional) mostrando el producto y aviso publicitario de menos de 30"- \$ 5.000 pesos.

+ 54 9 11 5161 4520
gabiensinck@gmail.com

+54 9 11 3627 4496
ebscomunicacion@gmail.com

Facebook: Estrategia Salud
Instagram: [estrategia_salud](https://www.instagram.com/estrategia_salud)
Mail: e.salud.bienestar@gmail.com

Redes Sociales



@purocontenidoOK
@caminogastronomico
@estrategia_salud



-Puro Contenido
-Camino Gastronómico
-Estrategia Salud



@purocontenidoOK
@caminoconvos
@TEstrategiaS



Puro Contenido





(011) 4838-9564
(+54 9 11) 3556-2104

www.productora.purocontenido.com.ar

CAMINO
GASTRONÓMICO

www.caminogastronomico.com.ar



www.purocontenido.com.ar

ESTRATEGIA *salud*

www.estrategiasalud.com.ar