



Los datos que revela la encuesta de la UCA sobre la Feria del Libro de Buenos Aires

Este relevamiento de información, realizado durante la última Feria, muestra los **patrones de comportamiento, hábitos y costumbres de sus visitantes, así como las inquietudes, propuestas y experiencias de los expositores y participantes del sector.**

Buenos Aires, 26 de agosto de 2025: Hoy a las 11h en el Microcine del edificio San José de la Universidad Católica Argentina se presentaron los resultados de las encuestas realizadas en el marco de la última Feria Internacional del Libro de Buenos Aires.

Estuvieron a cargo de la presentación la responsable del proyecto por la UCA, **Paula Marzulli**, así como el Presidente de la Fundación El Libro, **Christian Rainone** y el Director General de la misma, **Ezequiel Martínez**.





49.ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

El informe presentado por la UCA

Tiene 4 módulos que están determinados por el universo de encuestados. El primero surge del relevamiento sobre el público asistente y permite conocer los patrones de comportamiento, hábitos y costumbres de los visitantes. El segundo se focaliza en los participantes de las jornadas profesionales, que se realizan durante los días previos a la apertura de la Feria. El tercer y cuarto módulo se centra en la dimensión económica y la satisfacción de los expositores.

Descargar la presentación desde [AQUÍ](#).

Acceder a las fotos del evento en alta desde [AQUÍ](#).





Información complementaria:

Módulo 1.- Público Asistente: 2024 casos

Objetivo: Describir el público visitante de la Feria del Libro a partir de diferentes variables. Delimitar su perfil de usuario.

Nivel educacional:

- Superior/Terciario/Universitario incompleto: 27.4%
- Superior/Terciario/Universitario completo: 43.9%

Lugar de residencia:

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires: 53.8%;
- Partidos del GBA: 39.1%

Cantidad de visitas:

La mayoría de los entrevistados lo hizo una vez durante los días de semana (81.2%) lo mismo que los viernes/fines de semana y feriados (82.7%).

Tiempo de permanencia:

Entre 2 y 4 horas. Aumenta el tiempo entre los del interior del país y del exterior.

Modalidad de concurrencia: Casi la mitad de los asistentes a la Feria (47.4%) visitó la feria con su pareja y familia, el 23.5% concurre con amigos y colegas.

Compra de libros:

Light (aquellos que compraron 1-2 libro) representa el 61.5%.

Medium (entre 3 y 5 libros), 27.9%.

Heavy (más de 6 libros), 10.6 %.

Temáticas más compradas:

El primero representado por las temáticas: ficción; infantiles, juveniles y didácticos; biografías, literaturas y estudios literarios.

Una segunda categoría agrupa: filosofía y religión; salud, relaciones y desarrollo personal; novela gráfica y libros comics; sociedad y ciencias sociales; historia y arqueología, finalmente divulgación científica.

Por último: arte; estilos de vida, aficiones y ocio; economía, finanzas. Empresa y gestión; derecho; medicina, enfermería y veterinaria; deportes y ocio al aire libre.



49.ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires

Es un evento inserto dentro de la agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires. Tal es así que supera a cualquier medio que informe y comunique dicho acto. El 68.9% sabe de la Feria del Libro.

Tres Perfiles de Público Lector asistente a la Feria:

Profundo y conocedor: lectura vinculada al aprendizaje, la exploración y el desarrollo personal. Se trata de lectores motivados por la curiosidad intelectual y el enriquecimiento cognitivo, que buscan en los textos fuentes de conocimiento y formas de ampliar su horizonte cultural. Este perfil suele asociarse con altos niveles de capital cultural y con un compromiso reflexivo con la lectura como forma de construcción del saber y la identidad personal.

Pragmático: lectura desde una perspectiva instrumental y utilitaria. La lectura se justifica principalmente por motivos prácticos, como la necesidad de información, trabajo o estudio, y se encuentra menos vinculada a la dimensión emocional o recreativa.

Social: integrar la lectura como un acto social y cultural. No solo consume textos para el disfrute individual sino que participa activamente en espacios colectivos de lectura, como clubes o debates, y se interesa por seguir tendencias y recomendaciones sociales.

Módulo 2 - Asistentes a las Jornadas Profesionales: 1728 respuestas.

Objetivo: Conocer motivación de la participación, resultados y satisfacción.

Participaron 6430 profesionales del libro. Mayoritariamente de CABA, GBA e interior de la Provincia de Buenos Aires (74.4%) Interior del País (18%) Del exterior (7.6%)

El 62.3% participó de las capacitaciones. 8 de cada 10 afirmó que la feria le dio herramientas y contenidos valiosos sobre tendencias y oportunidades del sector.

Módulo 3.- Expositores Comerciales e Institucionales: 236 respuestas

Objetivo: Dimensionar el negocio.

Proyección estimada de ejemplares vendidos: 1.405.493

Proyección estimada de facturación: 21.353.000.000

Módulo 4.- Satisfacción de los Expositores: 225 respuestas.

Objetivo: Medir el grado de satisfacción de quiénes contrataron stands.