



PROYECCIÓN

CONSULTORES



www.proyeccionconsultores.com.ar



/ProyecionCc



@ProyecionCc



@ProyecionCc

MONITOR DE AUDIENCIAS 2025

MARZO A DICIEMBRE 2025



FICHA TÉCNICA

Universo: Mayores de 16 años residentes en AMBA

Instrumento: Cuestionario estructurado

Técnica de recolección: CAWI

Reclutamiento: On-Line mediante puntos muestra geolocalizados

Muestra: Ajustada según parámetros poblacionales de Sexo, Edad, Nivel Educativo & Regiones

Período: Los estudios se realizan entre el primero y el último día de cada mes, recogiendo un mínimo de 800 casos semanales.

Casos efectivos: Se registraron casos efectivos en un rango que va desde 3219 hasta 3554 mensuales.

Margen de error: 1,68%

Nivel de confianza: 95%



PROYECCIÓN
CONSULTORES

www.proyeccionconsultores.com.ar



/ProyeccionCc



@ProyeccionCc



@ProyeccionCc



CONCLUSIONES

En 2025, **el consumo frecuente de plataformas y medios en el AMBA** está liderado por Instagram (51%), YouTube (43,5%) y Facebook (39,8%). Les siguen las plataformas de series, música y TikTok, todas por encima de la TV, la radio y las noticias online. Más atrás se ubican X-Twitter (13,8%), los libros y los podcasts, lo que confirma una fuerte preferencia por contenidos breves, visuales y personalizados.

La audiencia imagina su **programación ideal** con humor inteligente, entrevistas profundas y noticias, valorando también contenidos de economía en lenguaje claro y política sin bajada de línea.

En cuanto a los **valores que debería defender un medio**, encabezan el listado: la educación y salud pública (53,1%), la lucha contra la inseguridad (45,6%) y la corrupción (41,1%). En segundo orden aparecen los derechos de los trabajadores (36,9%), la estabilidad económica (33,4%) y el diálogo democrático (29,2%).

La radio mantiene un lugar central en la vida cotidiana. Predomina el consumo de radios FM (57,3%), con un uso habitual como fondo sonoro durante el trabajo (29,7%) o en movimiento (24,5%). El auto y los equipos tradicionales de AM/FM son los dispositivos más usados, especialmente en las mañanas y las tardes. La audiencia valora su rol como entretenimiento (30,4%), acompañamiento (29,4%) e información (28,6%), consolidando a la radio como una presencia confiable, funcional y cercana.

Top 5 de radios más escuchadas en el AMBA (2025)

Radios AM	Radios FM con información	Radios FM musicales
1. Mitre (35,1%)	1. FM 100 (35,3%)	1. Aspen 102.3 (35,4%)
2. Radio 10 (23,3%)	2. Rock & Pop (20,1%)	2. Mega 98,3 (20,5%)
3. Rivadavia (22,7%)	3. Pop 101.5 (19,2%)	3. Radio Disney (17,2%)
4. La Red (22,2%)	4. Urbana Play (12,6%)	4. Los 40 Princ. (16,7%)
5. El Destape 1070 (11,9%)	5. Radio Con Vos (9,4%)	5. Blue 100.7 (11,6%)

El consumo de medios combina canales tradicionales de TV abierta, señales de noticias 24h y portales digitales. Telefé (44,1%) lidera como canal más visto, seguido por TN (39%) y C5N (33,2%), mientras que Canal 13 (29,1%), A24 (23,3%) y Crónica TV (20,8%) ocupan los primeros lugares del ranking.

CONCLUSIONES

En el **plano digital**, Infobae (30,7%) es el portal más consultado, por delante de TN.com (19,9%), Clarín (15,5%), La Nación (15,4%), C5N.com (14,4%), Página 12 (12,1%), El Destape (9,9%), El Cronista (6,8%), Perfil (5,4%) y A24.-com (5,3%) que completan los diez primeros puestos del ranking.

La diversidad de consumos muestra una audiencia que alterna entre medios masivos, señales especializadas y plataformas online para informarse, y que, pese a los cambios tecnológicos, ha mantenido una notable estabilidad en sus preferencias: en los últimos tres años no se registraron grandes variaciones en los rankings de audiencia.

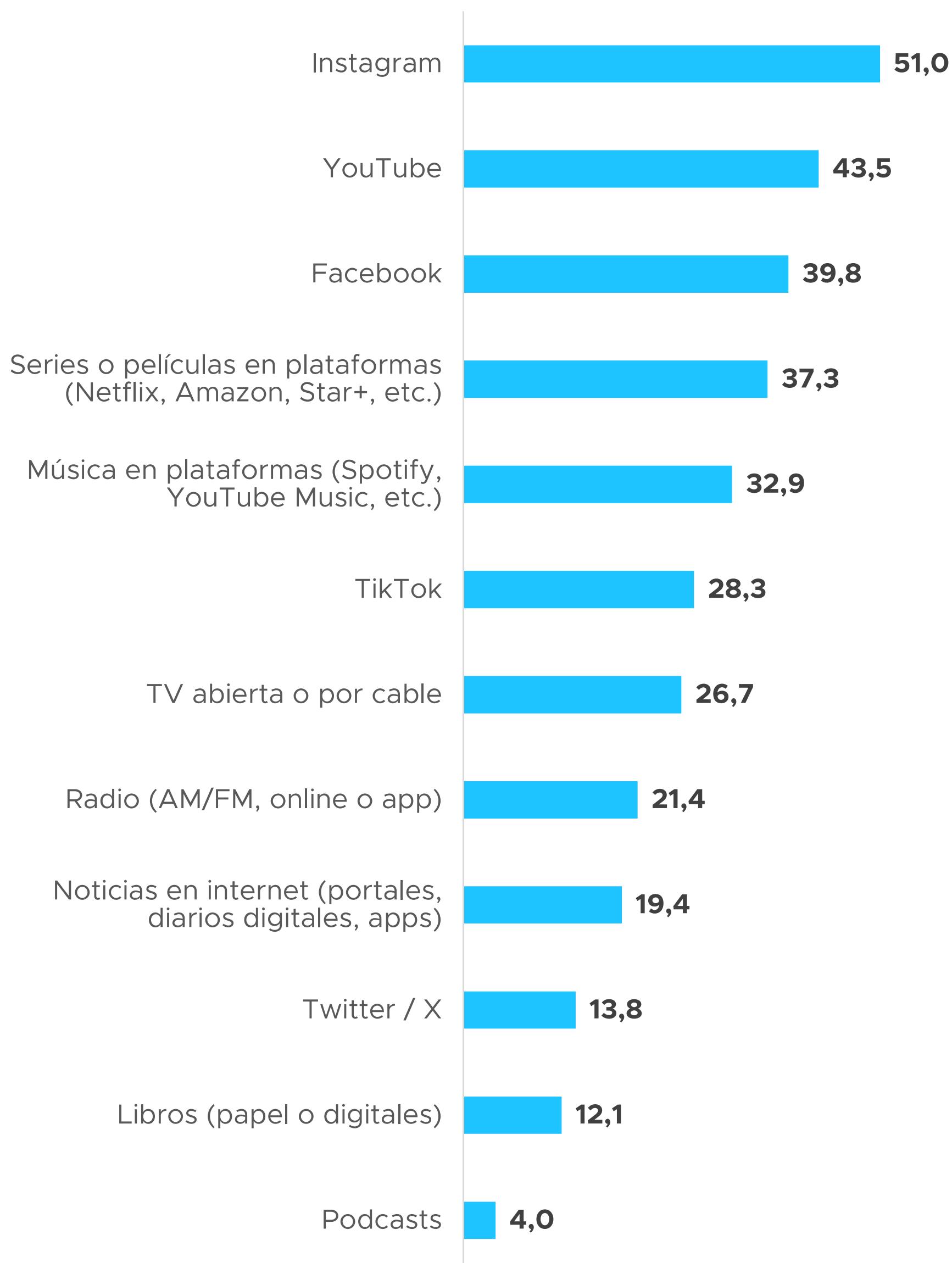
NOVEDAD 2026: Desde enero medimos a diario el consumo de las principales plataformas de streaming, para seguir en tiempo real los hábitos digitales de la audiencia.



SECCIÓN USO DE PLATAFORMAS Y CONTENIDOS PREFERIDOS

¿Qué medios, redes o plataformas consume con frecuencia? Marque las que uses diariamente

Promedio Anual 2025



Si pudiera armar su programación ideal en el formato que más le guste (sea radio, televisión o streaming)
¿Qué tipo de contenido o información le gustaría ver o escuchar? Respuesta Múltiple

Promedio Anual 2025



Pensando en su contenido **¿Qué valores debería defender un medio de comunicación?** Respuesta múltiple.

Promedio Anual 2025

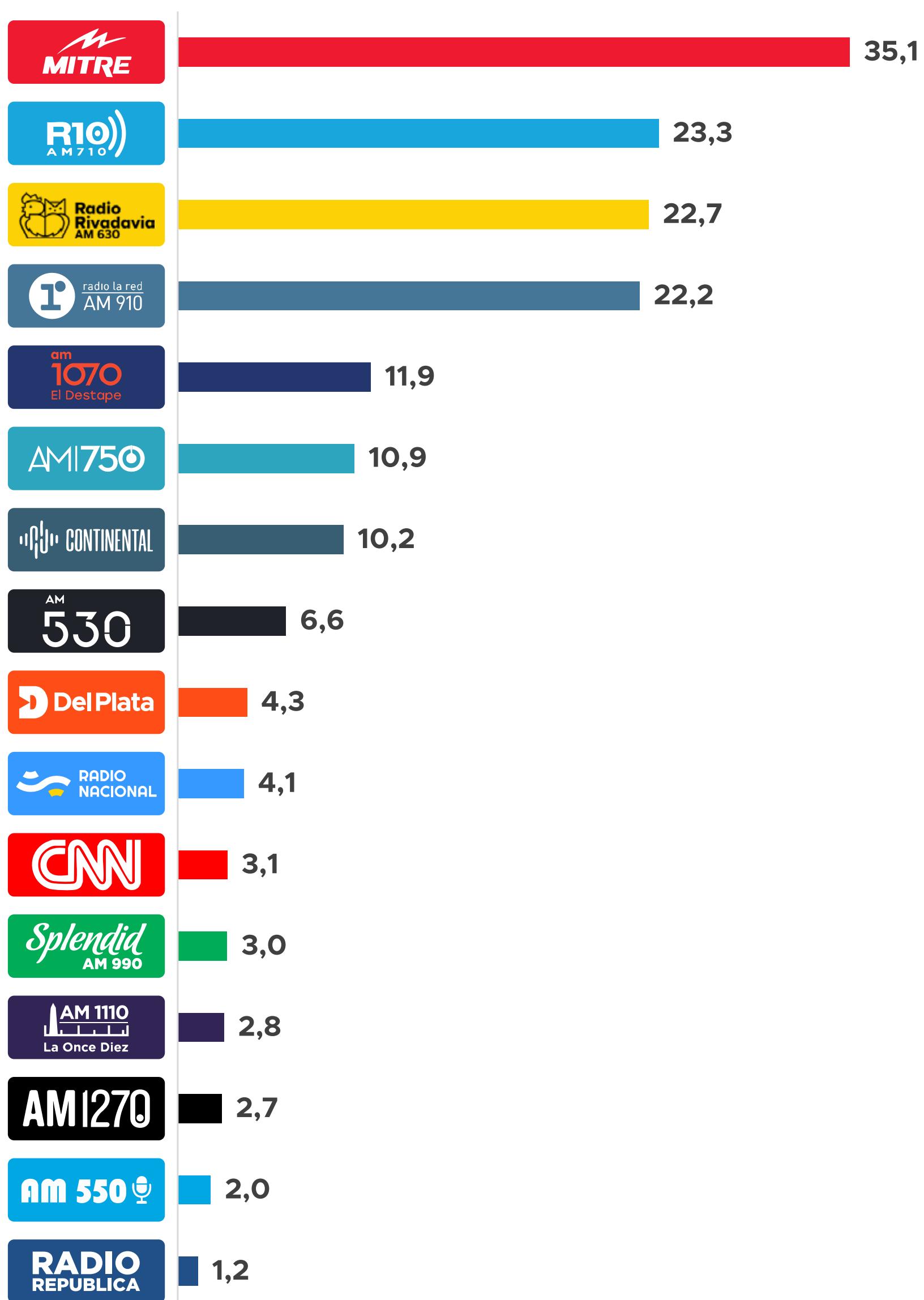




SECCIÓN RANKING AUDIENCIAS DE RADIO 2025

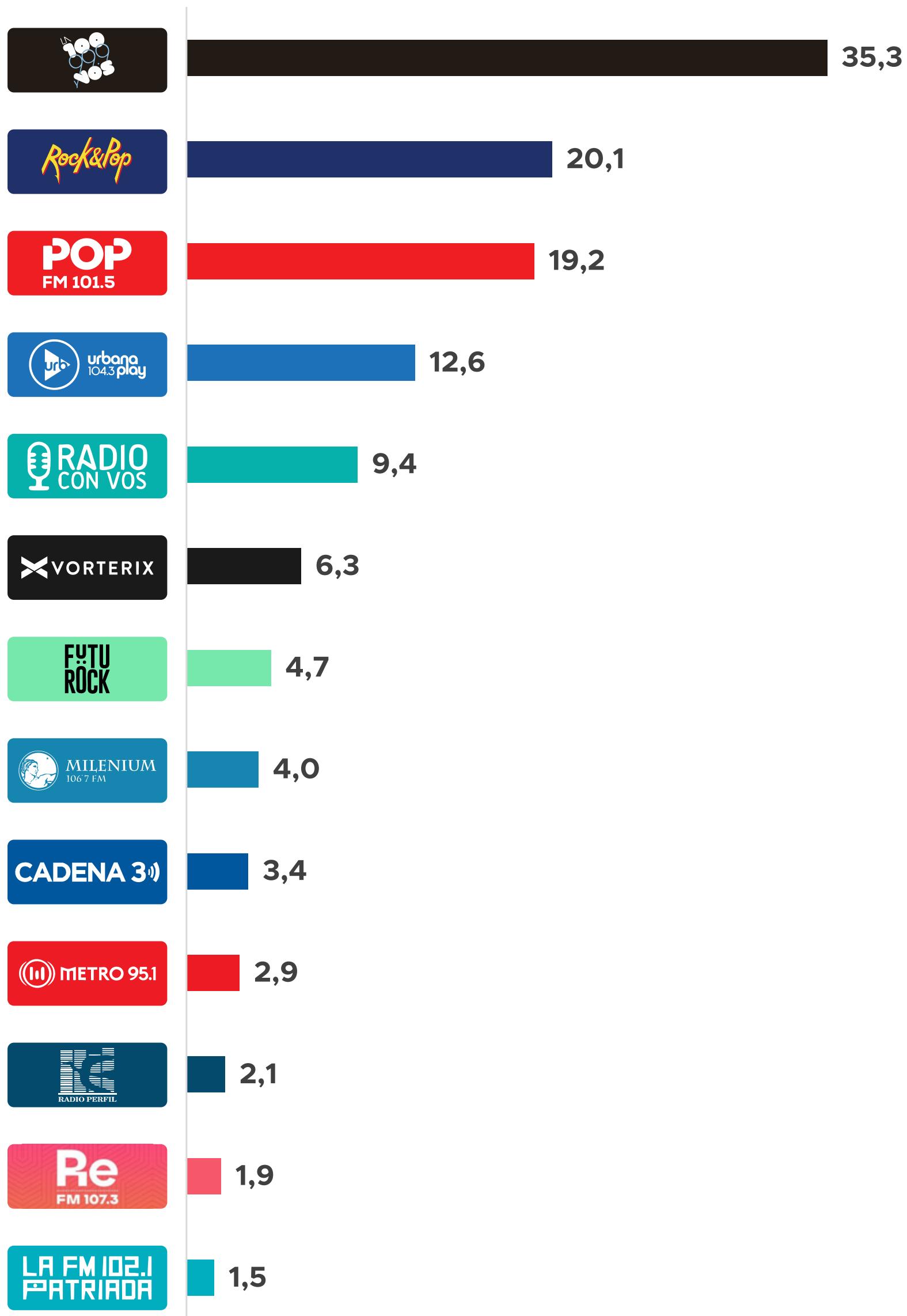
¿Qué radios AM escuchó al menos una vez la última semana? Respuesta Múltiple

Promedio Anual 2025



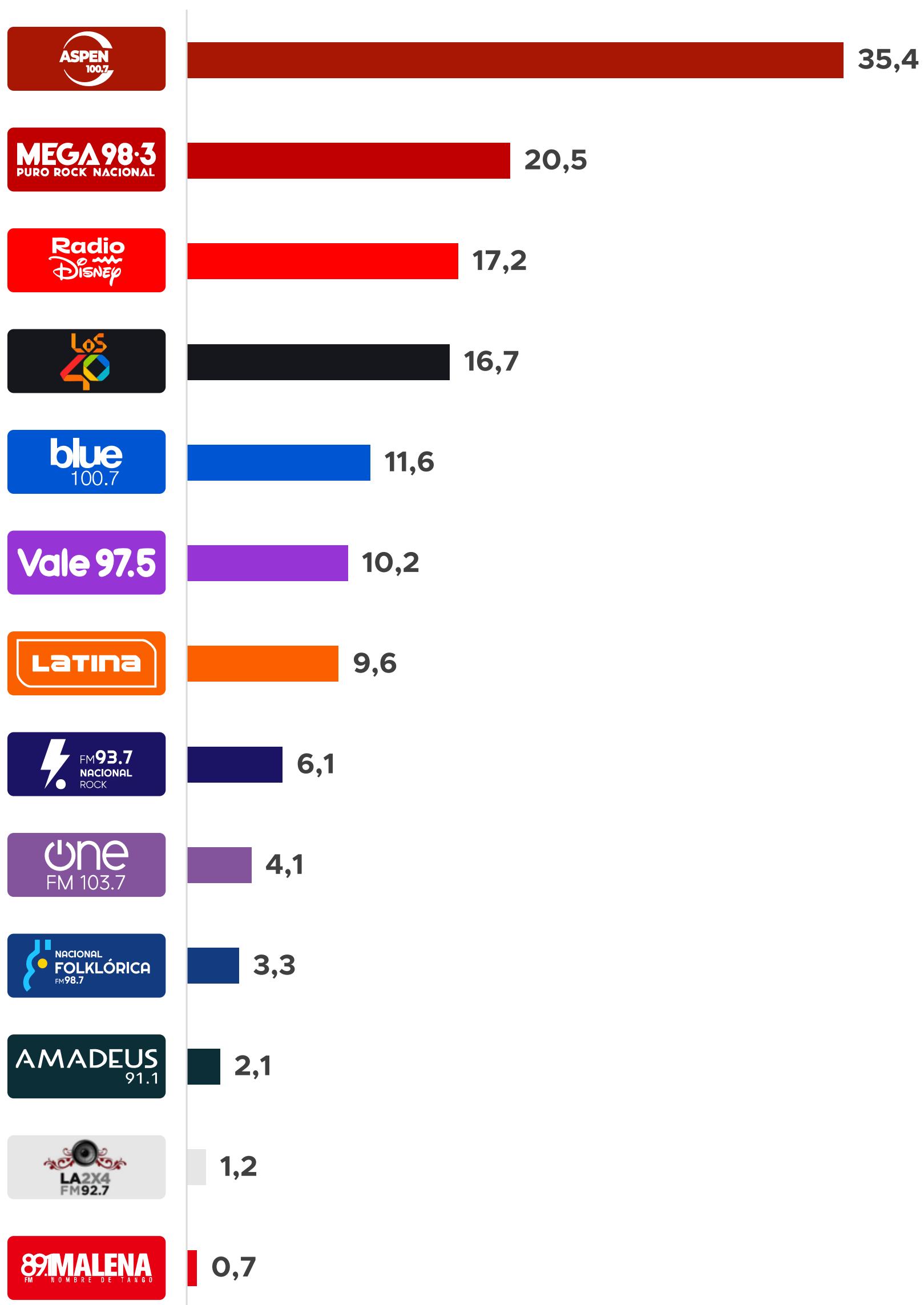
¿Qué radios FM con información escuchó al menos una vez la última semana? Respuesta Múltiple

Promedio Anual 2025



¿Qué FM musicales escuchó al menos una vez la última semana? Respuesta Múltiple

Promedio Anual 2025



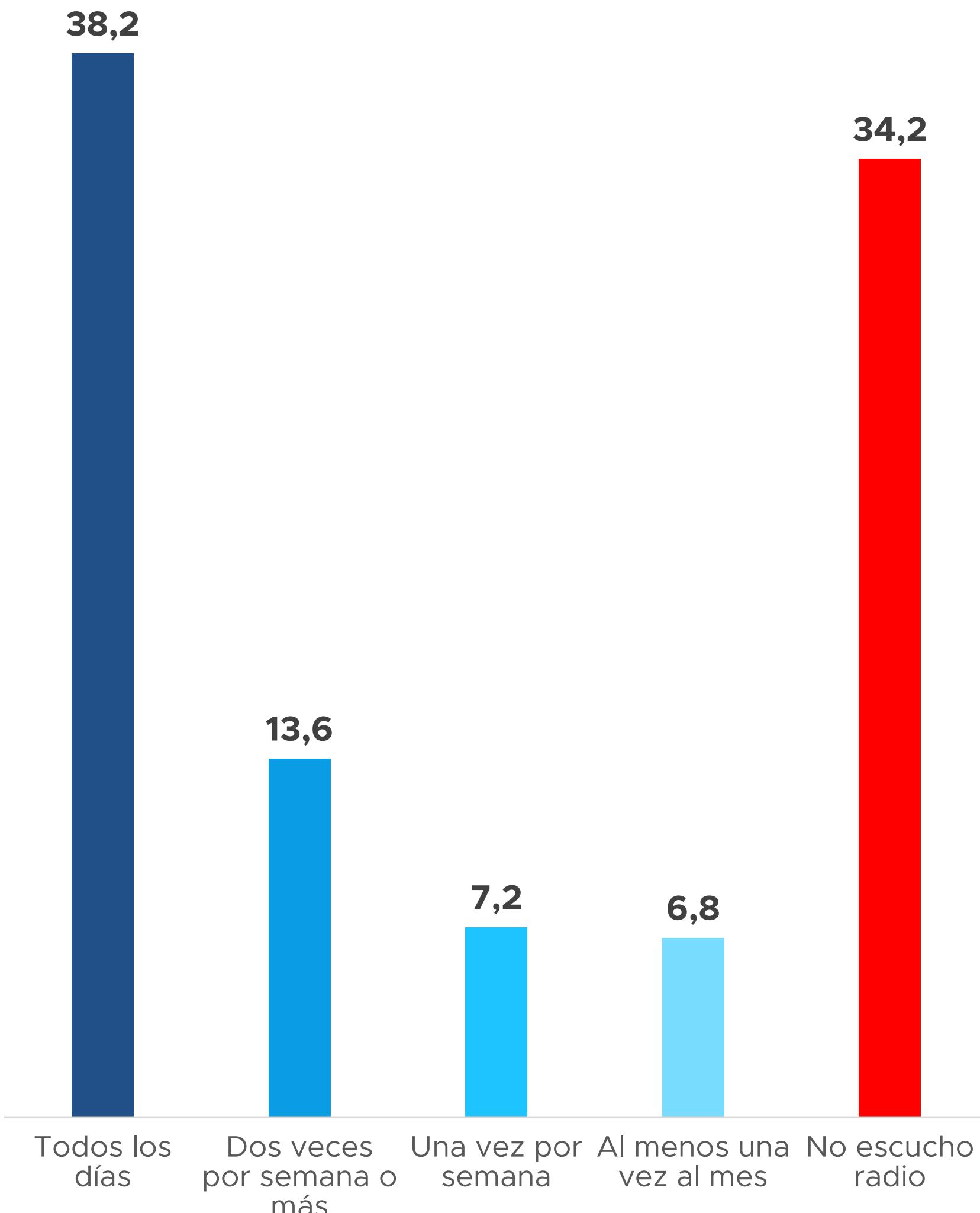


SECCIÓN ESCUCHA DE RADIO



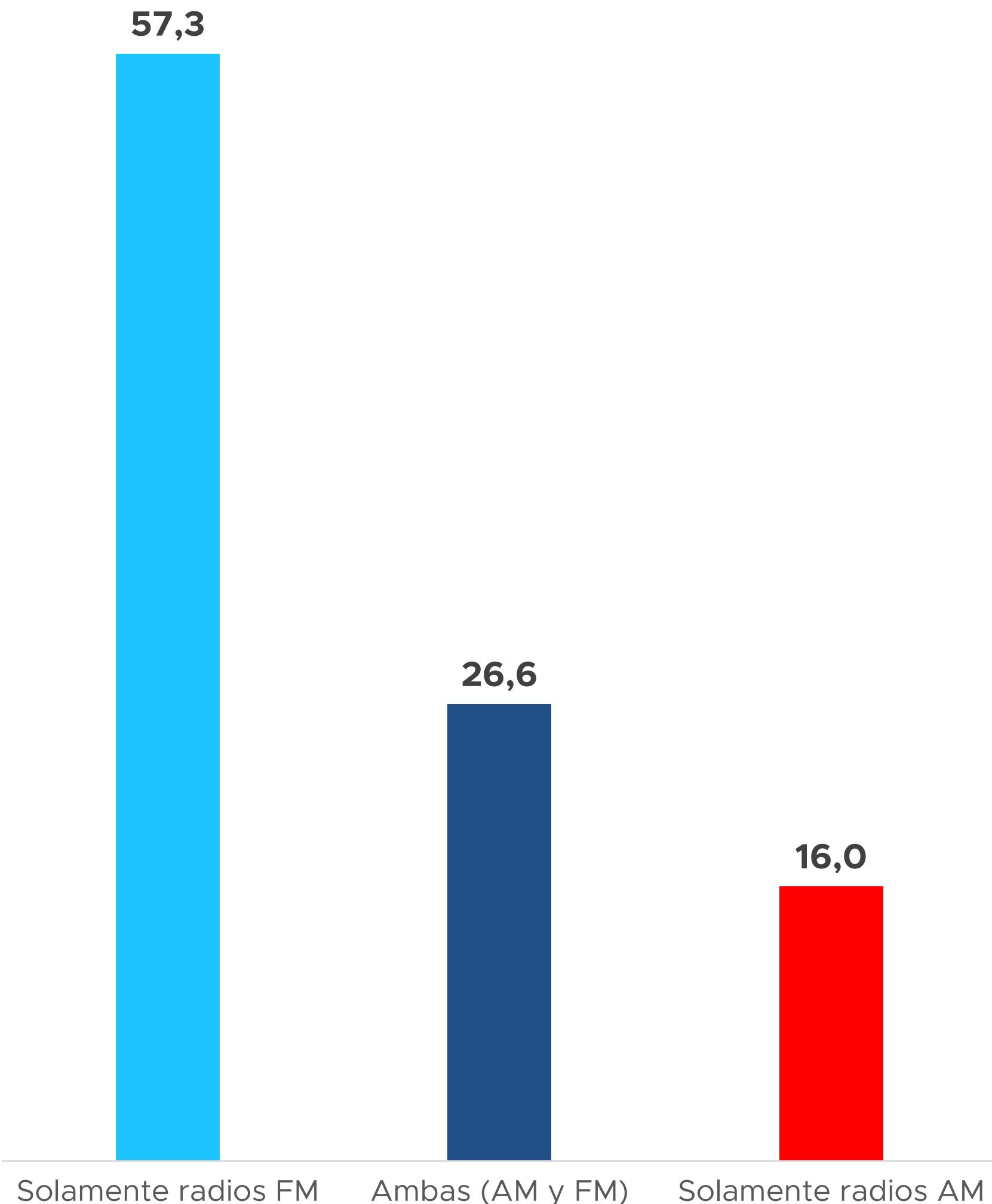
¿Con qué frecuencia escucha radio?

Promedio Anual 2025



¿Qué señales escucha?

Promedio Anual 2025



¿Qué rol le gusta que cumpla la radio en su vida cotidiana?

Promedio Anual 2025

Entretenimiento:

Que me divierta, me haga reír o me distraiga del día a día.

30,4

Acompañamiento:

Que me haga compañía en mis rutinas, sin exigir atención total.

29,4

Agenda:

Que me mantenga informado/a sobre temas importantes, sin sobrecargar.

28,6

Pertenencia:

Que me represente, me haga sentir parte de una comunidad o estilo de vida.

11,7

¿Con cuál de estas descripciones se siente más identificado/a?

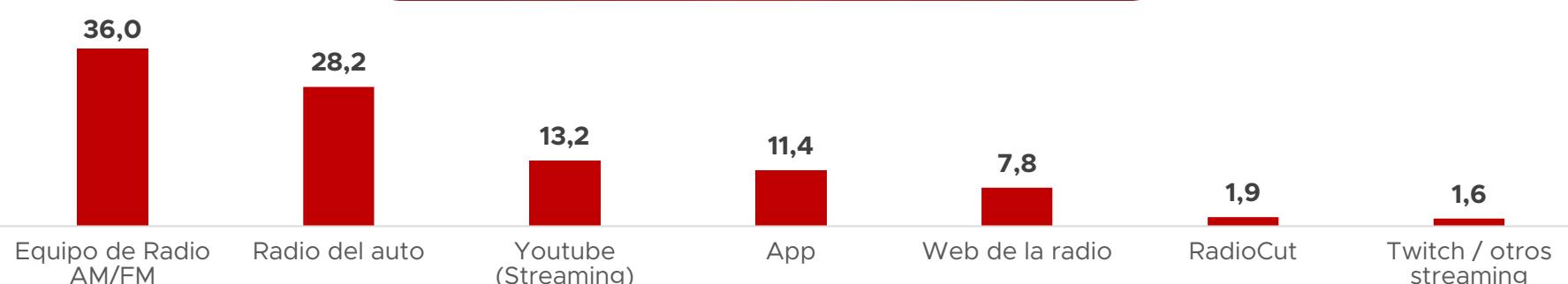
Promedio Anual 2025



¿Cuál es la principal plataforma en la que escucha radio en ... ?

Promedio Anual 2025

MADRUGADA (00 A 05 HS.)



MAÑANA (06 A 11 HS.)



MEDIODÍA (12 A 16 HS.)

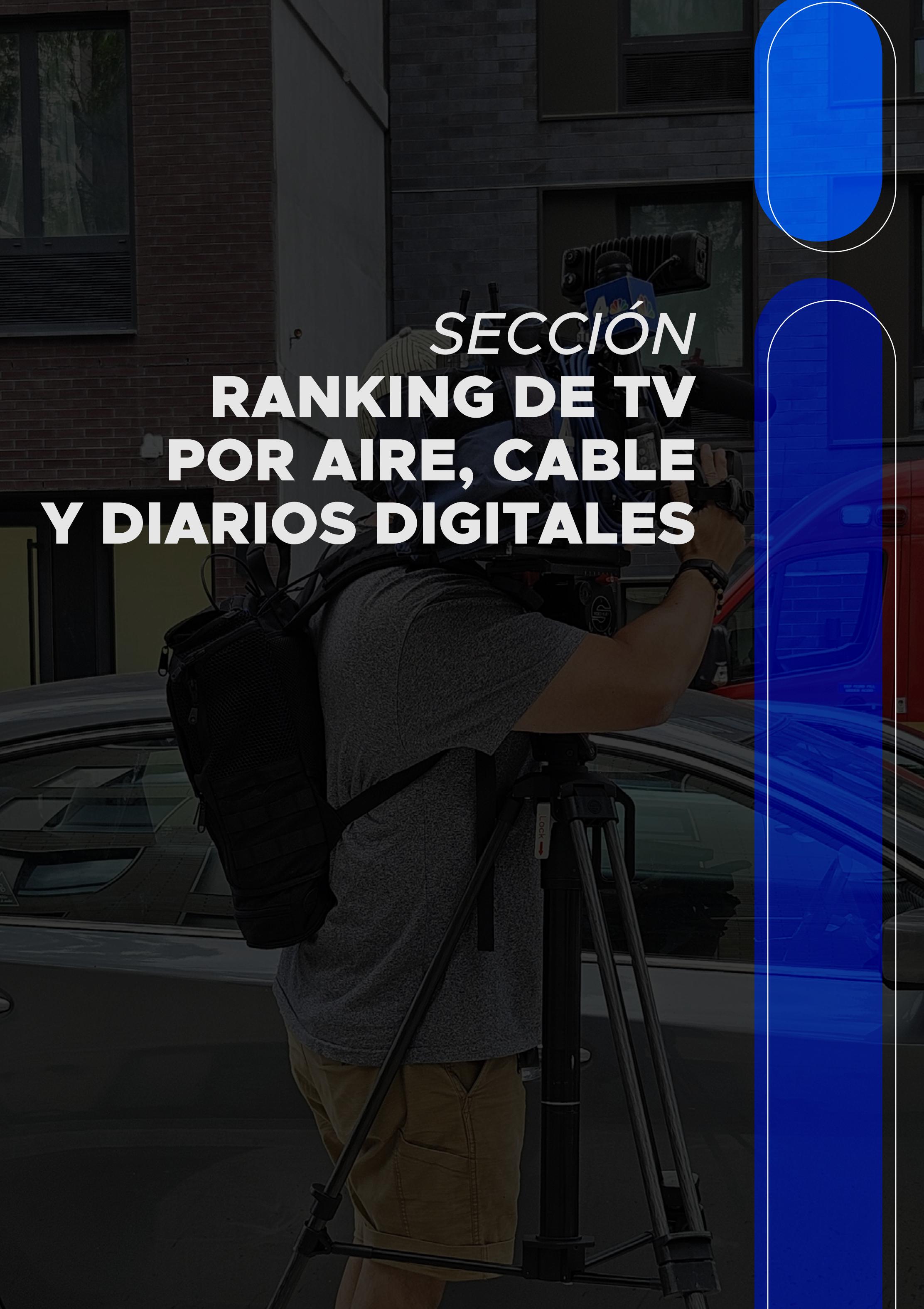


TARDE (17 A 20 HS.)



NOCHE (21 A 23 HS.)





SECCIÓN RANKING DE TV POR AIRE, CABLE Y DIARIOS DIGITALES

¿Qué canales informativos de aire miró durante la última semana? Respuesta Múltiple

Promedio Anual 2025



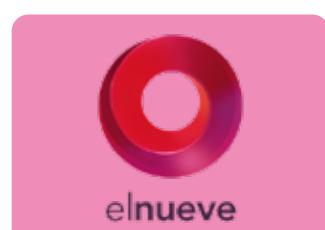
44,1



29,1



15,0



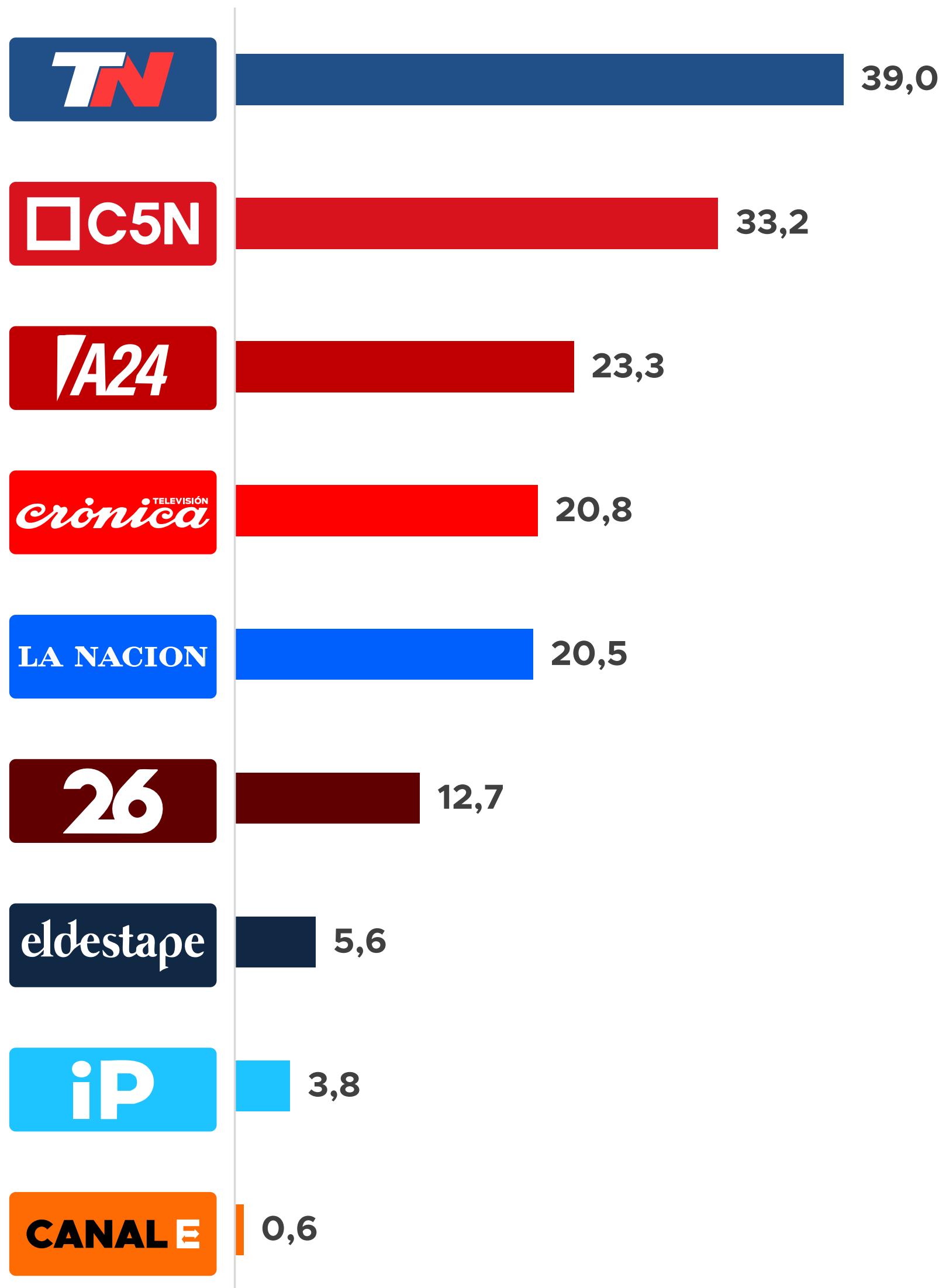
12,3



4,4

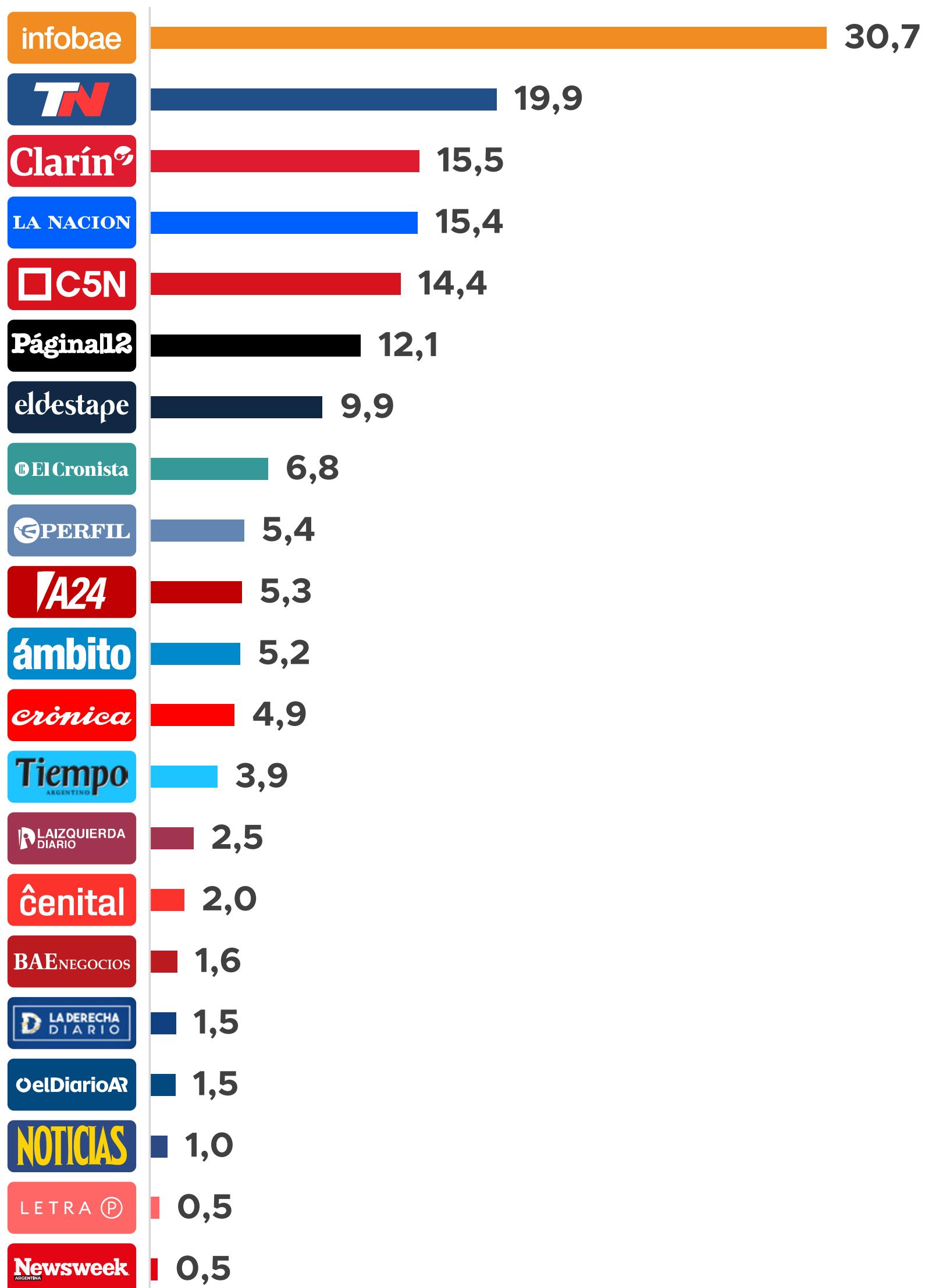
¿Qué canales informativos miró durante la última semana? Respuesta Múltiple

Promedio Anual 2025



¿A qué diarios/portales digitales ingresó durante la última semana? Respuesta Múltiple

Promedio Anual 2025



 /ProyeccionCc

 @ProyeccionCc

 @ProyeccionCc

 www.proyeccionconsultores.com.ar



PROYECCIÓN
CONSULTORES